



MASSEKA

GAME STUDIO

Quel est le problème ?



L'Afrique est l'un des continents les plus méconnus au monde. Le continent souffre d'une mauvaise image car seuls ses problèmes sont mis en avant. Ce qui bloque beaucoup d'opportunités



Malgré le boom des smartphones (+600 millions d'utilisateurs), le continent n'arrive pas à consommer les applications parce que moins de 10% de sa population est bancarisée

Quelles sont les conséquences ?

La méconnaissance du continent accentue l'intérêt des autres peuples du monde qui aimeraient en savoir plus sur elle.



La méconnaissance du continent bloque beaucoup d'opportunités. Seules les multinationales font des affaires avec le continent. Or l'Afrique pourrait être un nouveau marché pour tout le monde.



La faible bancarisation rend la génération d'argent avec des jeux mobiles ou applications impossibles.

Notre vision

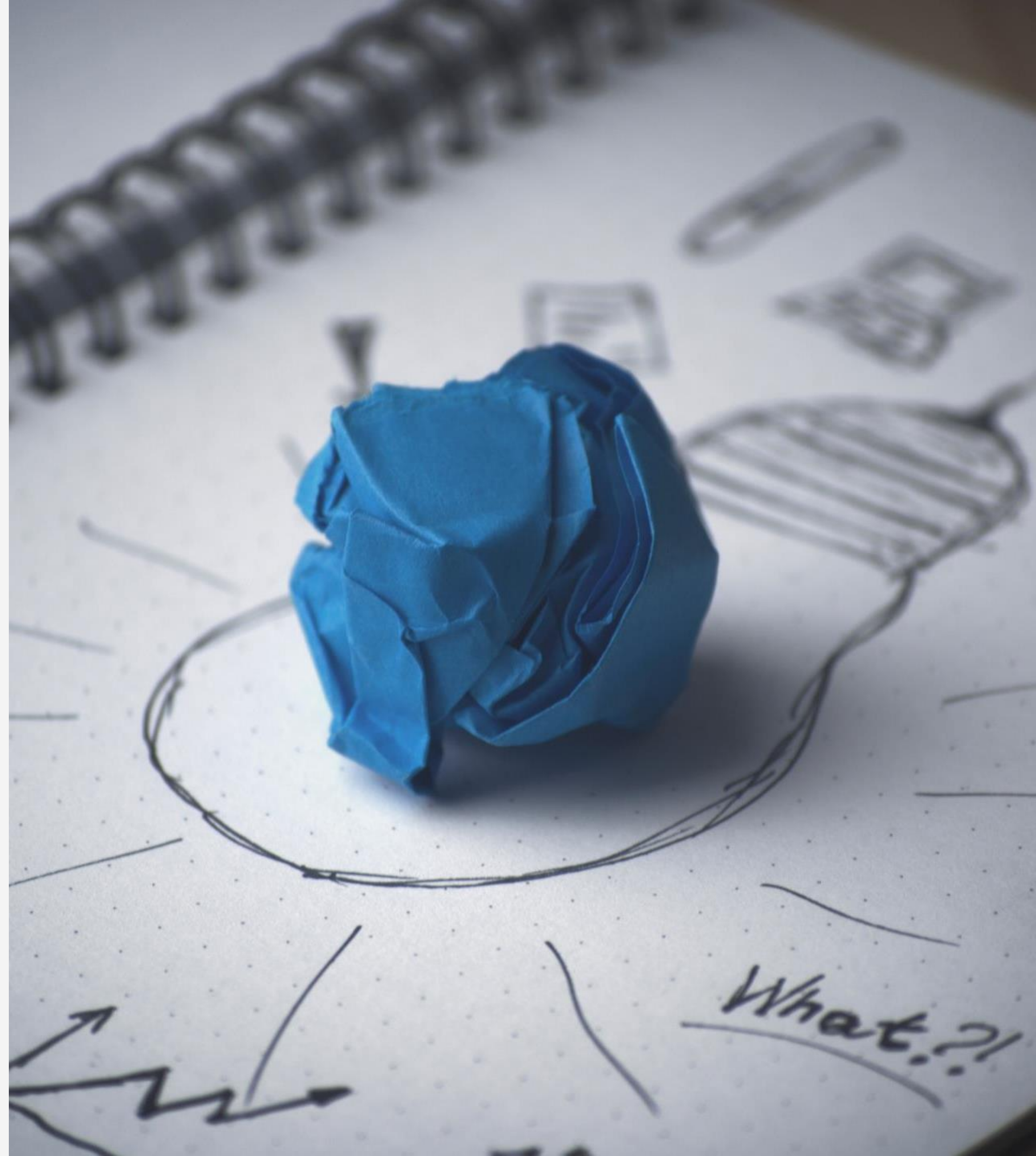
Nous avons décidé de résoudre ces problèmes sur deux axes



Créer des jeux vidéo sur les mythes et légendes d'Afrique pour ouvrir le continent au travers de ses cultures.



Ouvrir le marché des applications et des jeux vidéo sur le continent en créant un store adapté au mobile banking. Cela permettra aux développeurs de pouvoir enfin générer de l'argent en Afrique.

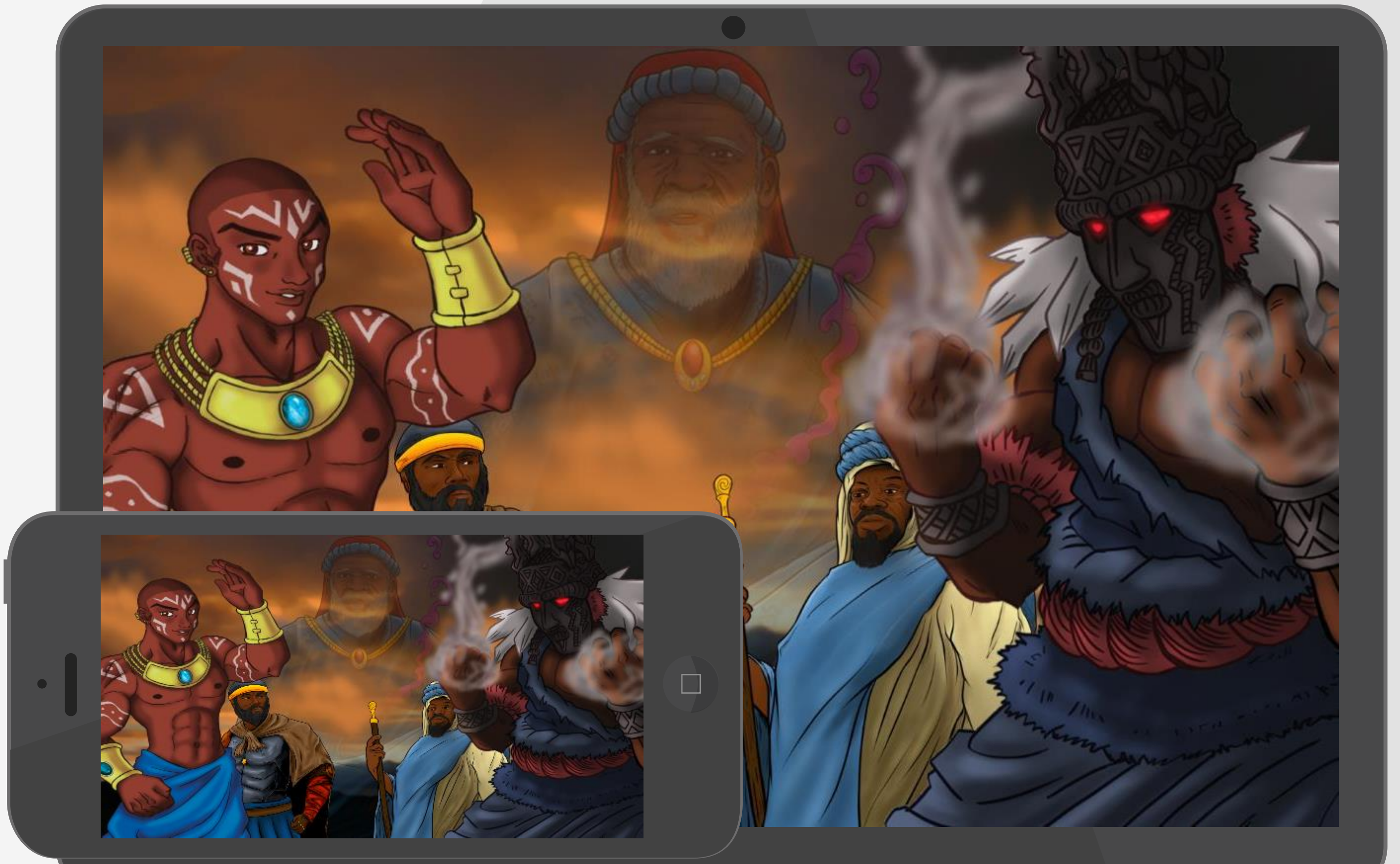


Premier jeu

Kissoro Tribal Game

Afin de nous assurer de l'existence du marché et valider l'intérêt des joueurs, nous avons **développé Kissoro Tribal Game**, un jeu de stratégie africain.

Le succès de ce jeu nous a permis de valider nos hypothèses et de nous lancer dans un projet plus ambitieux : conquérir le marché.



Kissoro en chiffres



Un problème majeur

50 euros de
revenu au
Canada

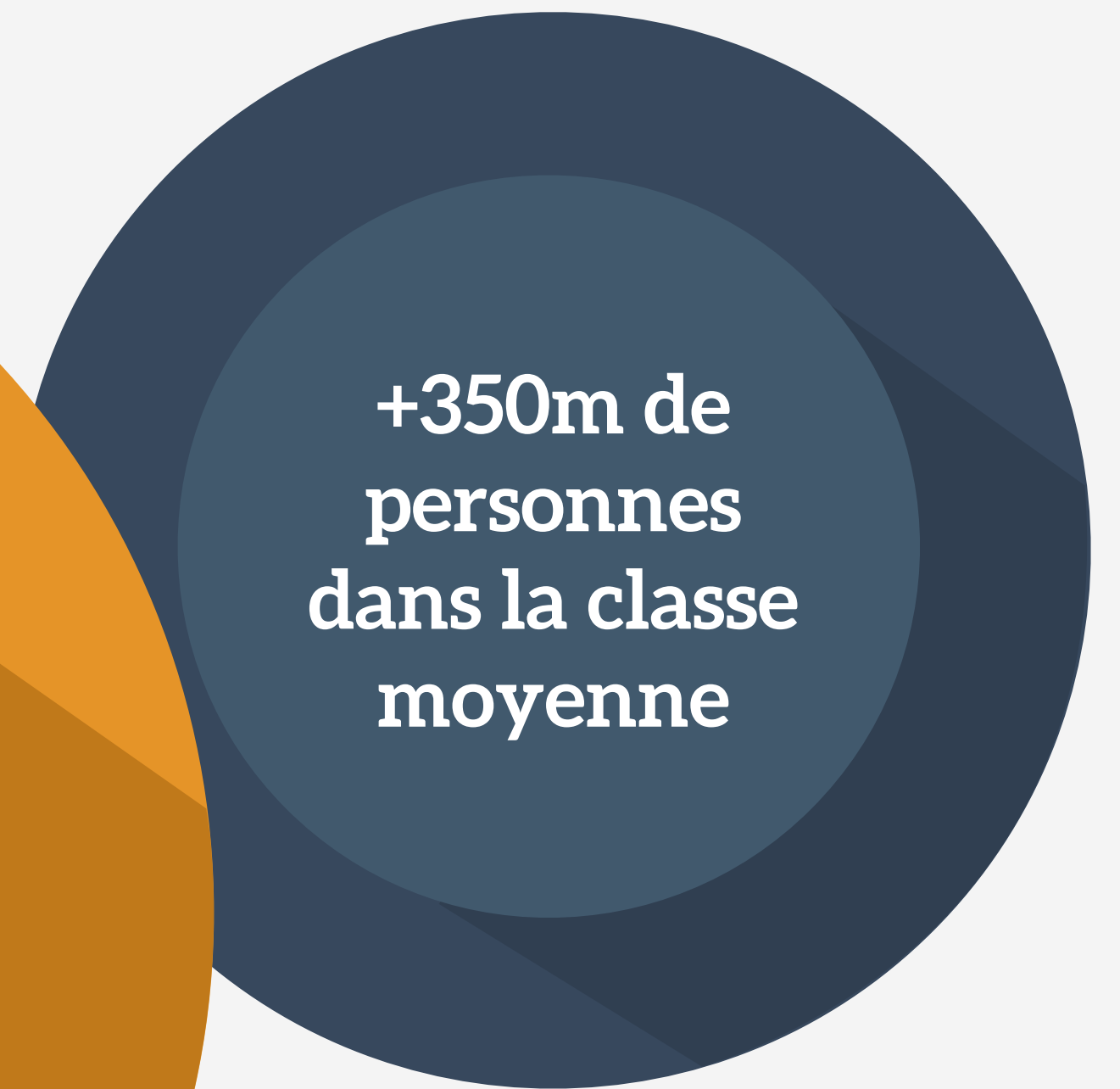
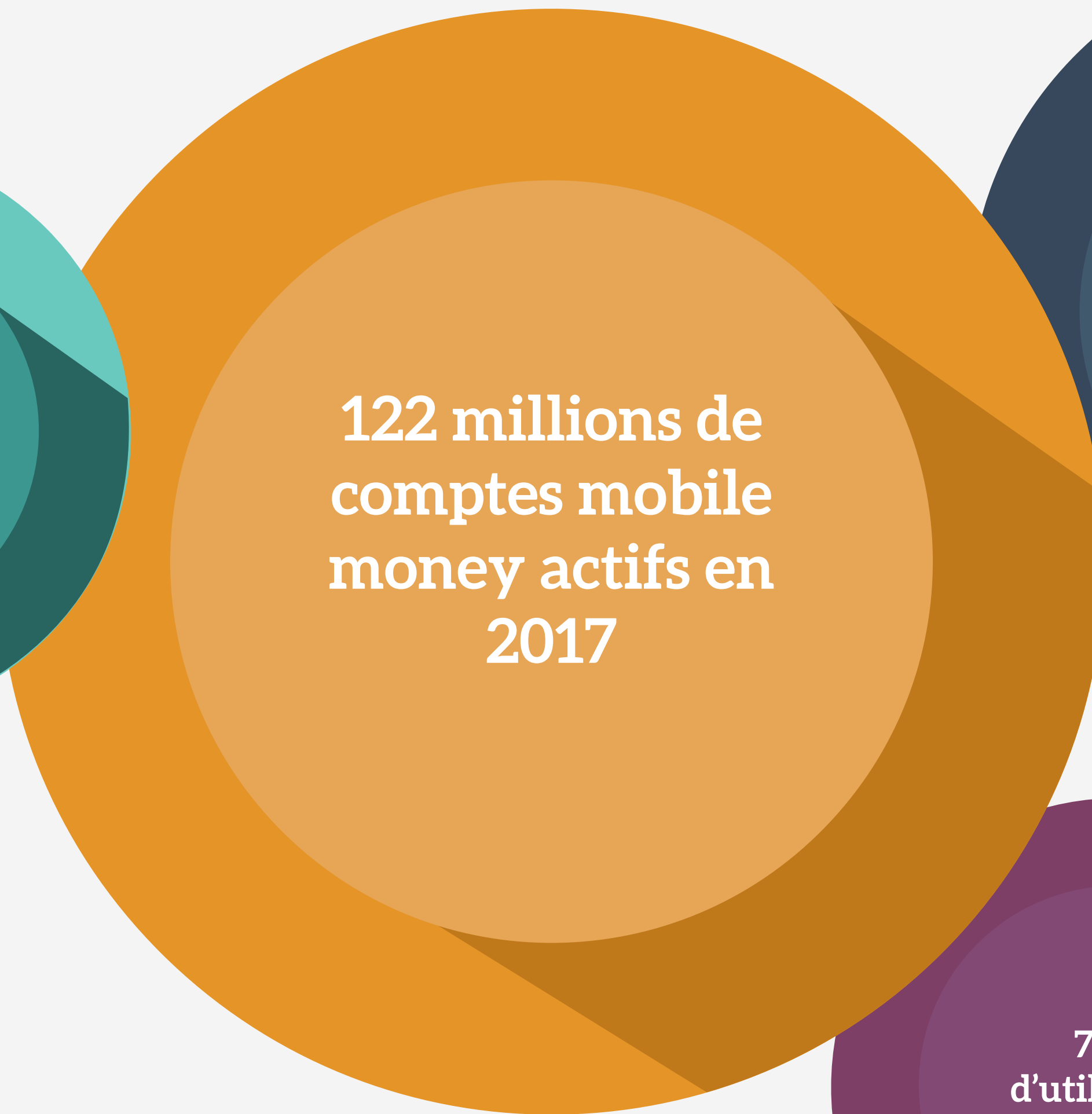
5k euros de
revenu en
Europe

20 euros
de revenu
en Asie

0 euro de
revenu en
Afrique

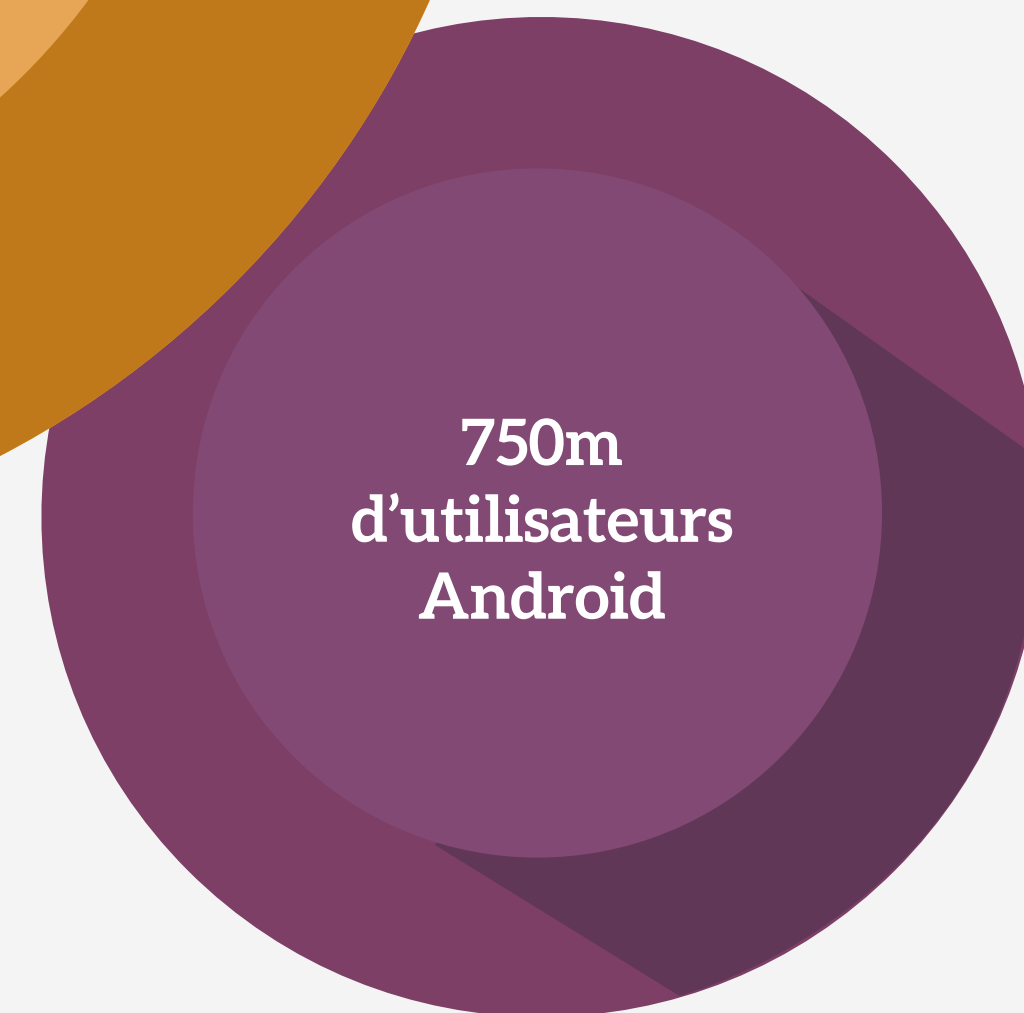
Très peu d'africains utilisent les cartes
bancaires

Le marché

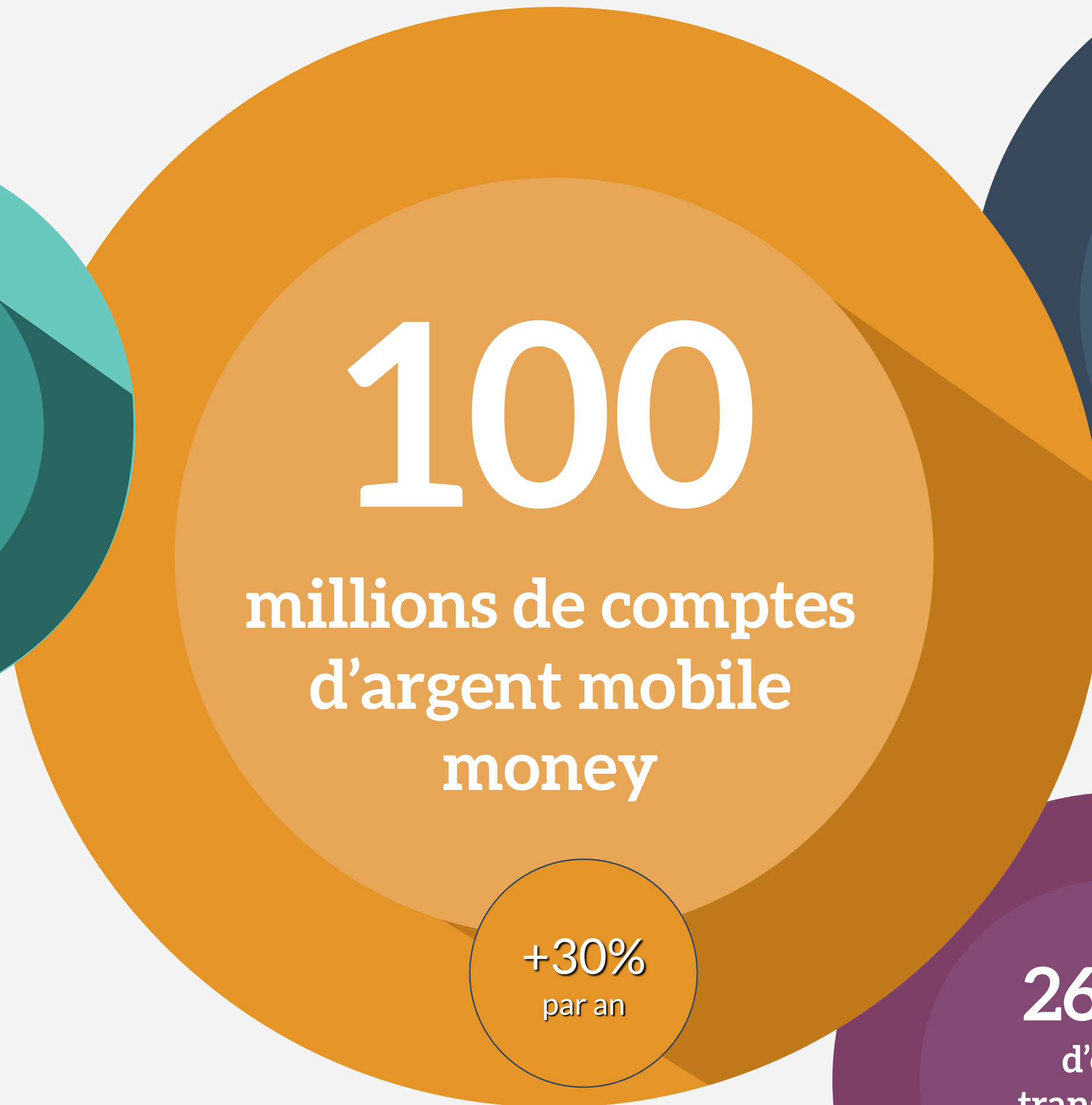
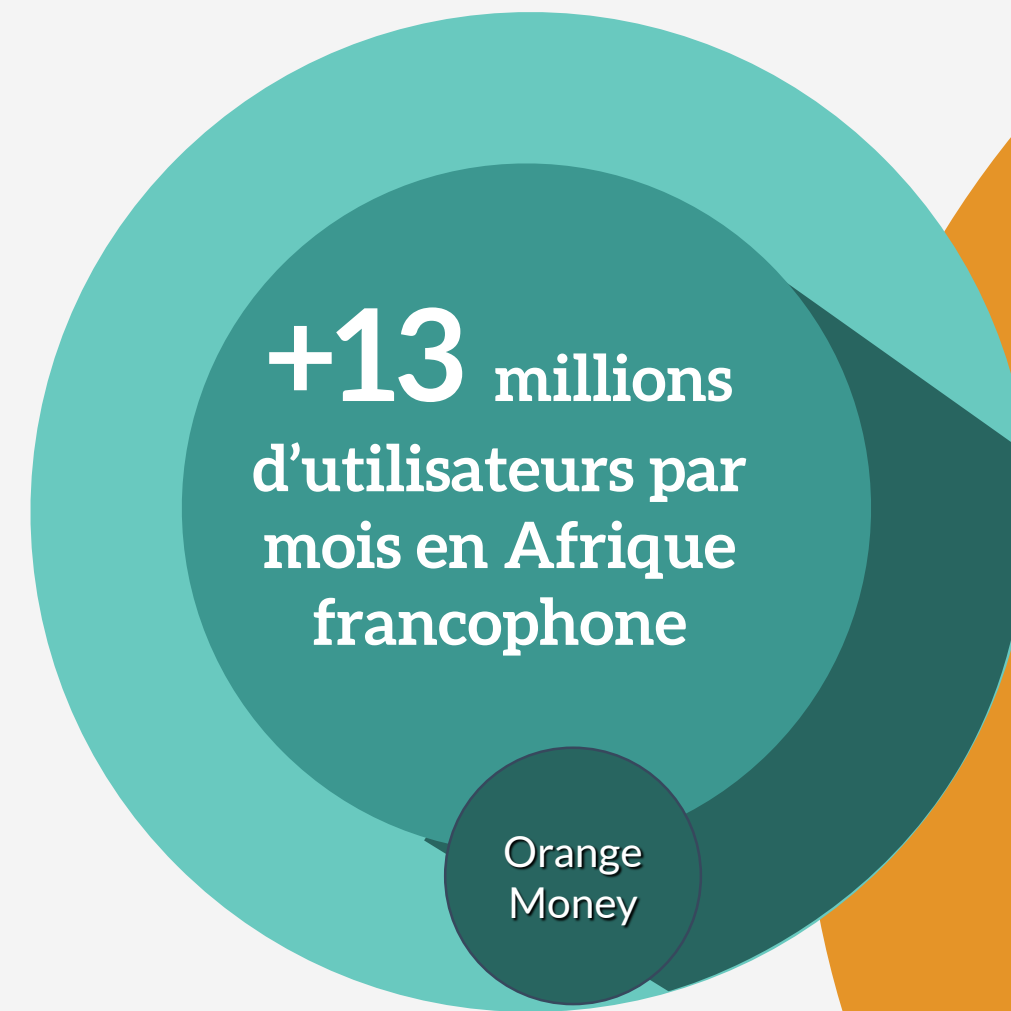


Les opportunités

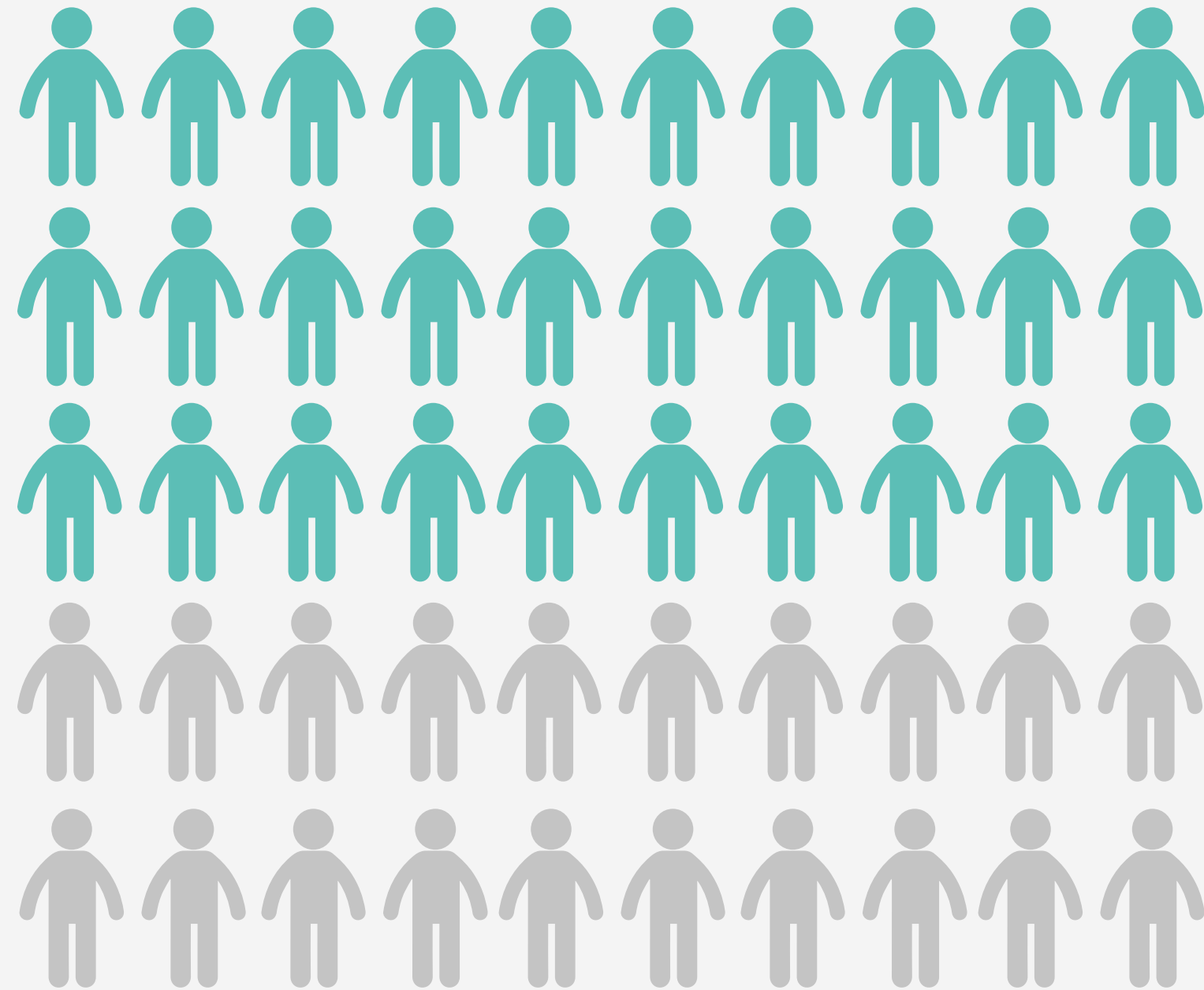
Avec une couverture 4G sur 50% de la population africaine, une augmentation de la demande en consommation d'applications et de jeux, le marché est prêt



Le marché

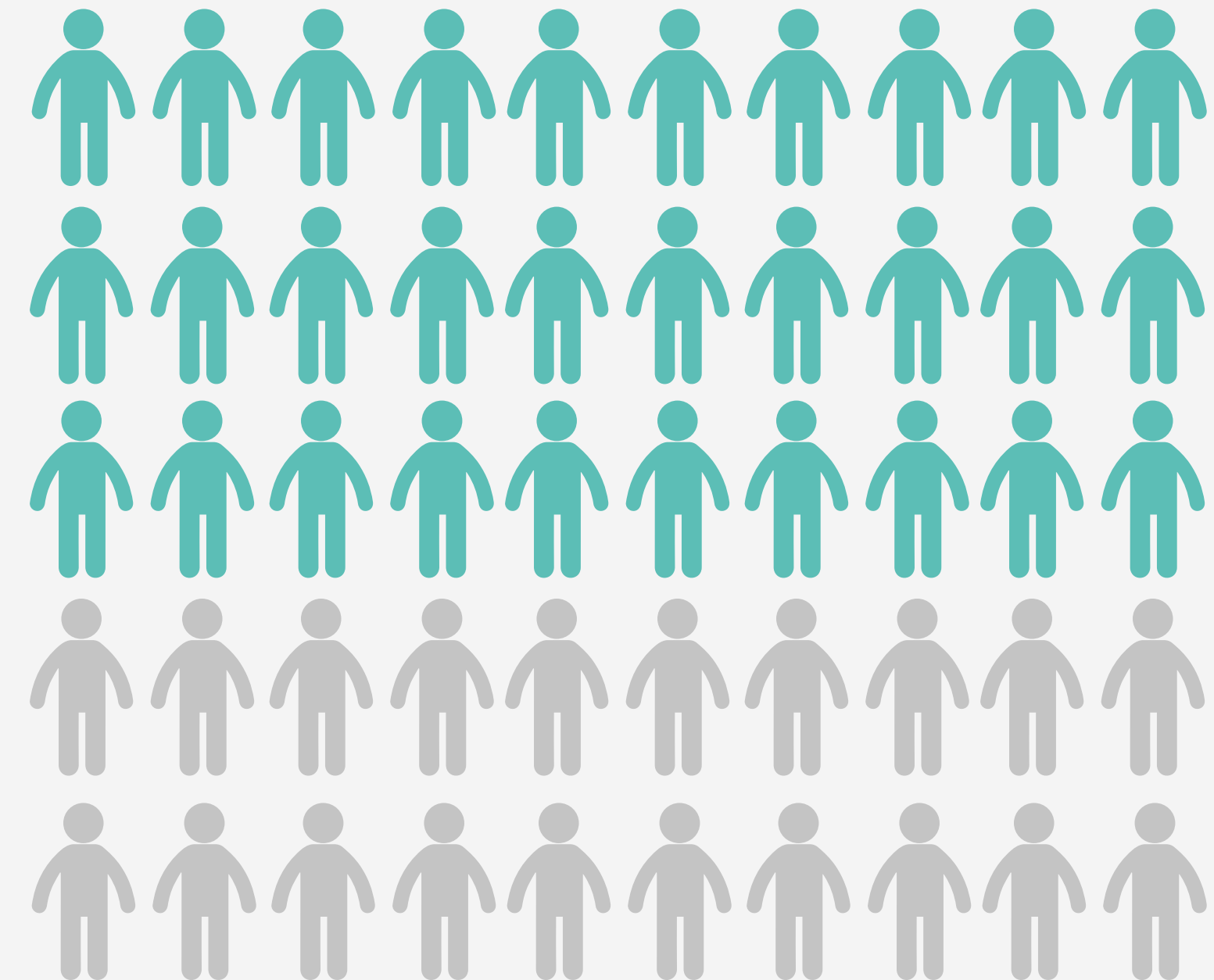


Le marché



+1M
De personnes

Avec une population de plus d'un milliard d'habitants, l'Afrique souffre plus d'un manque d'offres



+20%
De la population
globale

Utilisent internet et sont abonnées à un service mobile. Cela laisse une marge de progression immense

Notre solution

Un store d'applications embarquant toutes les solutions de paiement mobile money africain



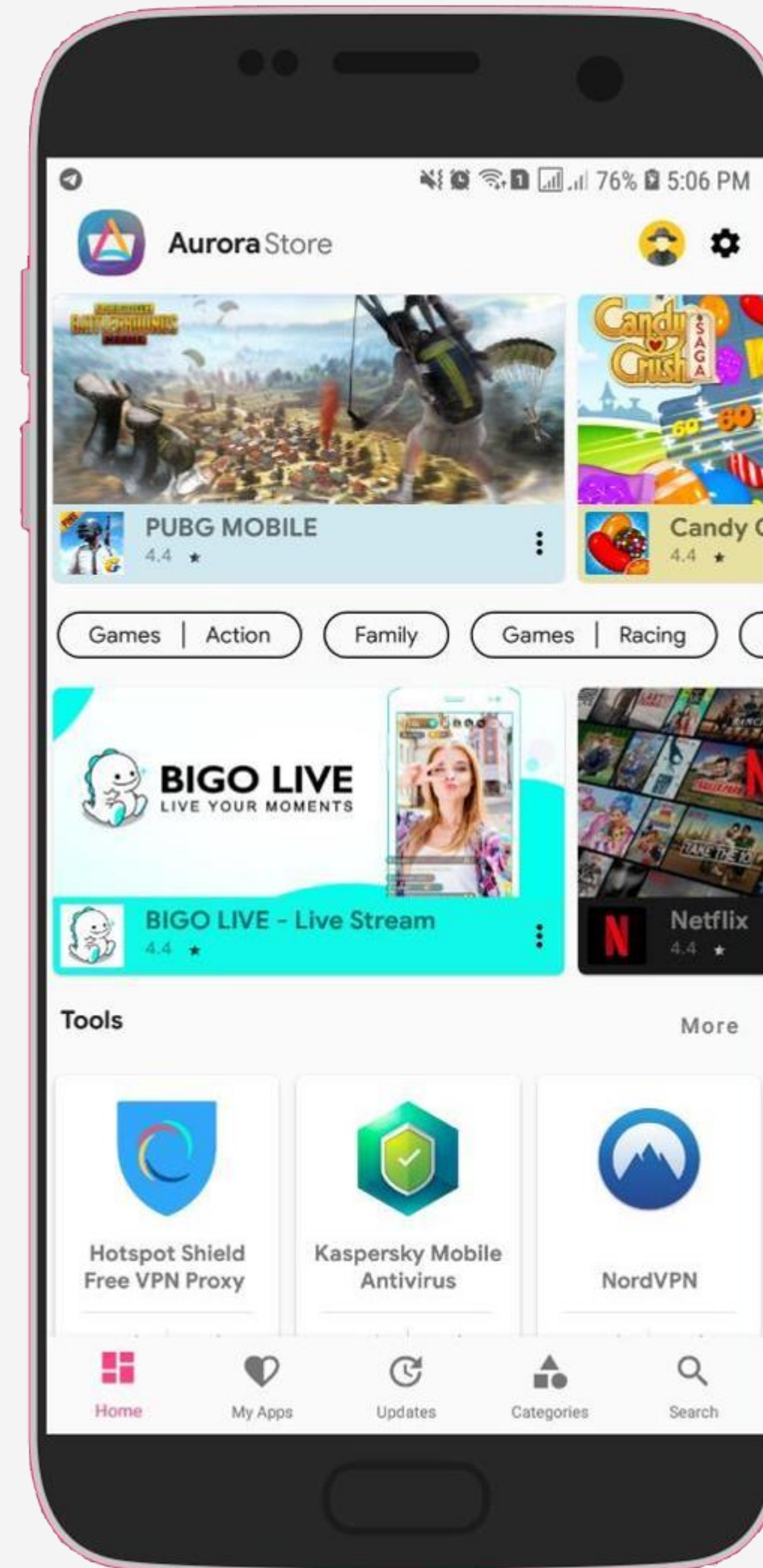
Un seul point d'entrée sur tout le continent pour tous les développeurs du monde



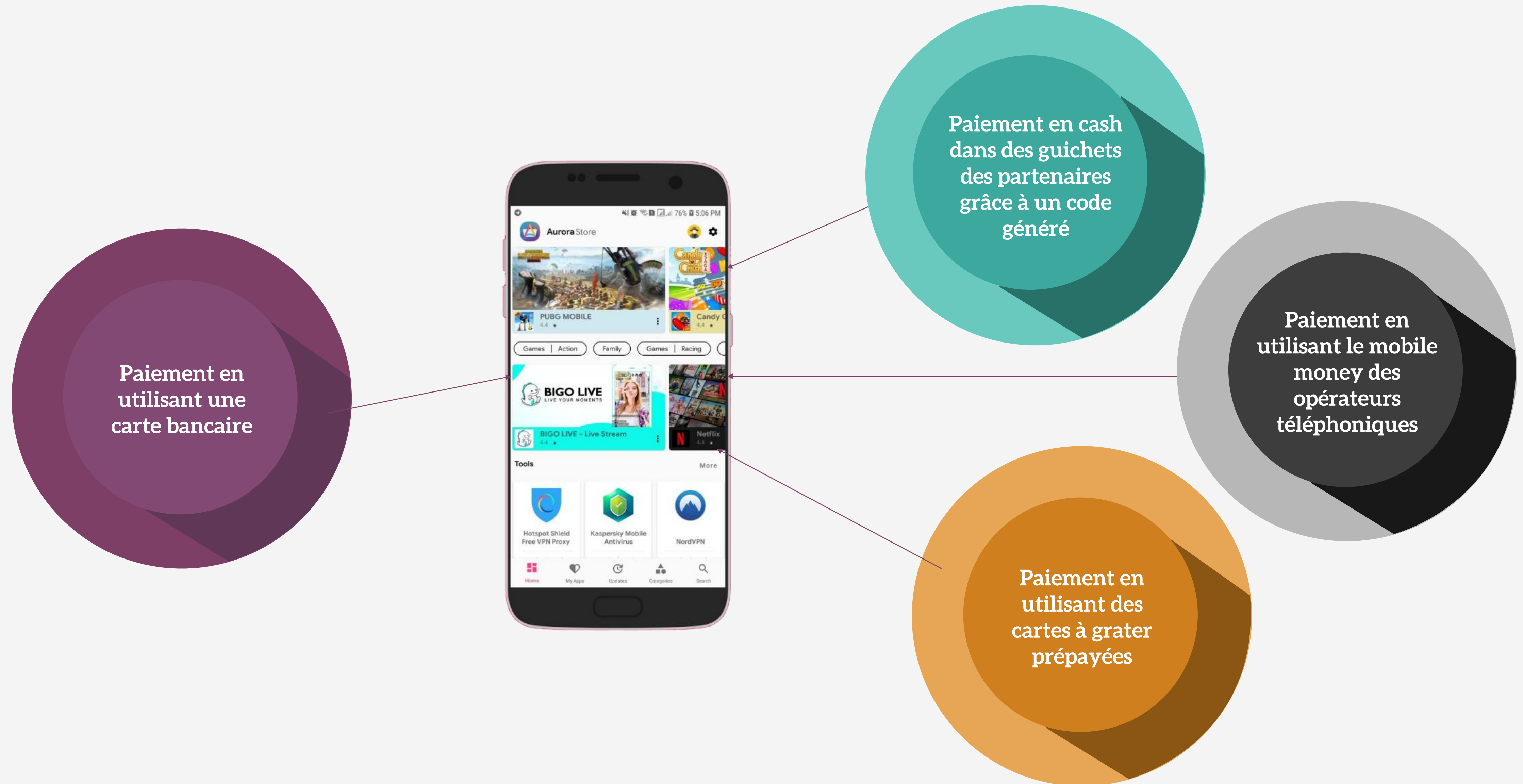
Un module de paiement à intégrer aux applications pour encaisser du mobile money



Un store adapté à tous les systèmes de paiement africains



Les offres proposées aux utilisateurs



Les offres proposées aux développeurs

Un seul module
de paiement pour
tout le marché
africain



Un store
décloisonnant les
pays et
permettant de
générer de
l'argent partout
sur le continent

Les enjeux

Se positionner sur le secteur avant une main mise des GAFA

Ouvrir le marché africain aux développeurs en France

Rendre le numérique rentable en Afrique

Se positionner sur le secteur du numérique avant les chinois

Les projets de jeux en cours



Cours Didier



Un jeu mobile 2D
de type runner



Georges d'or



Jeu de foot en 3D sur
l'histoire d'un jeune homme
pauvre qui voulait devenir
ballon d'or.



Imani Imanu et la légende des Sonni



Jeu d'aventure en 2D
développé dans le cadre de
africa 2020



L'équipe française



Teddy Kossoko
Fondateur/
Développeur



Rémi Mesté
Développeur Android



Peguy Bonardi
Business Developpeur



Mathieu Acloque
Graphiste 2D



Fabien Husson
Architecte solution

Nos soutiens et partenaires



Intouch Group

Starup de paiement mobile
basé au Sénégal



La Région
La région Occitanie



Ambassade de
Centrafrique
En France

